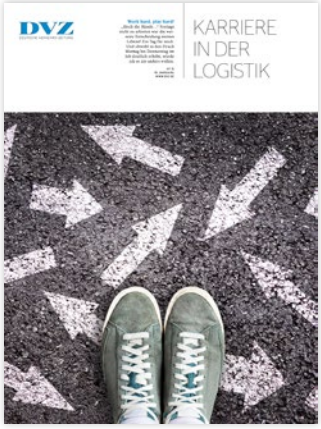


ERSCHEINUNGSTERMIN
09. Oktober 2024

ANZEIGENSCHLUSS
09. September 2024

WORK HARD - PLAY HARD

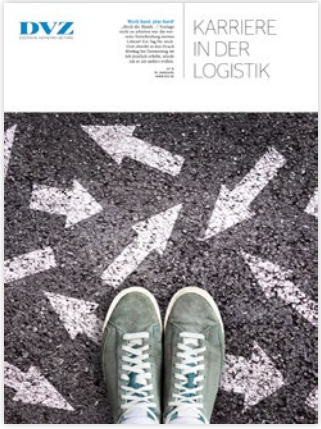
„Freitags nicht zu arbeiten war die weiseste Entscheidung meines Lebens. Ein Tag für mich. Und obwohl es den Druck Montag bis Donnerstag im Job deutlich erhöht, würde ich es nie anders wollen. Ich liebe ja meinen Job über fast alles. Ja, echt. Aber mein freier Freitag gibt mir so viel Lebensqualität! Work-Life-Balance, Freunde und Freundinnen! Wer gut und motiviert arbeiten will, braucht ein Leben! Und einen Arbeitgeber, der das sieht, versteht und unterstützt!“ Dieser LinkedIn-Post zeigt: In Sachen Arbeitsgestaltung ist heute vieles möglich. Oder ist dieser Post einzigartig in der Welt der Logistik? Das Magazin „Karriere in der Logistik“, das mit einem akademischen und kaufmännischen Schwerpunkt am 9. Oktober 2024 erscheint, geht dieser Frage auf allen Karrierestufen auf den Grund.

Auch der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) ist zunehmend möglich. Aber bitte nicht, um Logistikjobs wegzurationalisieren. Sondern als Ergänzung für das Feintuning, damit Menschen in der Logistik noch effizienter arbeiten können. Interessant ist in diesem Zusammenhang das Projekt I-Master, das in der akademischen maritimen Ausbildung zur Anwendung kommt.

Darüber hinaus beschäftigen sich die Beiträge des Magazins mit Themen wie Migration, Digitalisierung und Wissenschaft. Nicht fehlen darf eine immer größer werdende Übersicht, wo und wie Logistik studiert werden kann.

So bunt die Logistikwelt mittlerweile ist - sie kann auch zum (Ausbildungs-) Dschungel werden. Und da braucht es Durchblick!

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de



ERSCHEINUNGSTERMIN
09. Oktober 2024

ANZEIGENSCHLUSS
09. September 2024

Vorgesehen sind die folgenden Themen:

- Die Universität Darmstadt im Logistikvisier
- KI in der akademischen Schiffsausbildung
- 4-Tage-Woche: Bleibt es nur bei Pilotprojekten?
- Ein mittelständischer Transport- und Logistikbetrieb bildet zum Kaufmann/Kauffrau für Digitalisierungsmanagement aus
- Wo Dual-Studierende Bauklötzchen staunen
- Young Stars meets Big Player - wie der Verein Netzwerk Logistik Generationenwechsel in Österreichs Logistikbranche steuert

Änderungen vorbehalten.

FAKTEN:
Umfang: 32 + 4
Format: 215 x 280 mm
Auflage: 20.000 Exemplare

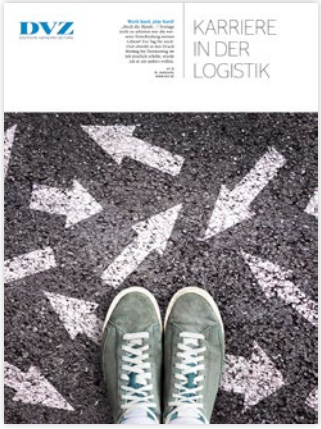
ZIELGRUPPEN:
Haupt- und Gesamtschüler

VERBREITUNG:
Auf Jobmessen, an Haupt- und Gesamtschulen
sowie in der DVZ Print und Digital.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DVZ
Deutsche Verkehrs-Zeitung

DVZ-MAGAZIN **KARRIERE IN DER LOGISTIK –** SCHWERPUNKT KAUFM. / AKAD. BERU FE



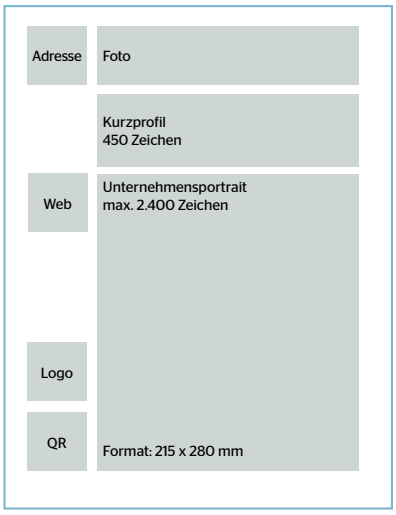
ERSCHEINUNGSTERMIN
09. Oktober 2024

ANZEIGENSCHLUSS
09. September 2024

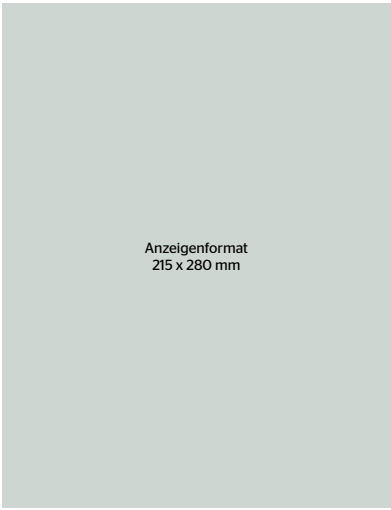
ANZEIGENFORMAT		PREIS
Arbeitgeber-Porträt		
1/1 Seite	215 x 280mm	€ 3.500,-
Personal-Imageanzeige		
1/1 Seite	215 x 280 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite	215 x 145 mm oder 105 x 280 mm	€ 2.900,-
1/3 Seite	215 x 113 mm oder 74 x 280 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	105 x 145 mm oder 215 x 84 mm	€ 1.900,-
Kombination Porträt und Imageanzeige		
2 x 1/1 Seite	215 x 280mm	€ 5.900,-

alle Formate + 3 mm Beschnitt

Arbeitgeber-Porträt



Imageanzeige



WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de

DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung