**ERSCHEINUNGSTERMIN**

09. Oktober 2024

**ANZEIGENSCHLUSS**

09. September 2024

## *WORK HARD, PLAY HARD!*

„Hoch die Hände...! Freitags nicht zu arbeiten war die weiseste Entscheidung meines Lebens! Ein Tag für mich. Und obwohl es den Druck Montag bis Donnerstag im Job deutlich erhöht, würde ich es nie anders wollen. Ich liebe ja meinen Job über fast alles. Ja, echt. Aber mein freier Freitag gibt mir so viel Lebensqualität! Work-Life-Balance, Freunde und Freundinnen! Wer gut und motiviert arbeiten will, braucht ein Leben!

Und einen Arbeitgeber, der das sieht, versteht und unterstützt!!“

Dieser Original-LinkedIn-Post zeigt: Heute ist Vieles möglich. Oder ist dieser Post einzigartig in der Welt der Logistik? Das Magazin Karriere 2, mit einem akademischen und kaufmännischen Schwerpunkt, geht dieser Frage auf allen Karriere-Stufen auf den Grund.

Möglich ist auch mehr und mehr der Einsatz von Künstlicher Intelligenz, kurz KI. Aber bitte nicht zum Wegrationalisieren von Logistik-Jobs. Sondern vielmehr zur Ergänzung, für das Feintuning, damit Menschen in der Logistik noch effizienter arbeiten können. In diesem Zusammenhang ist das Projekt i-Master interessant, das in der akademischen maritimen Ausbildung zur Anwendung kommt.

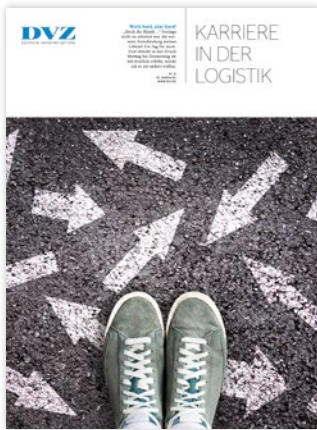
Überdies beschäftigen sich die Beiträge in diesem Magazin mit so wichtigen Themen wie Migration, Digitalisierung und Wissenschaft. Dabei darf ein weiter und weiter wachsender Überblick darüber, wo und wie Logistik studiert werden kann, nicht fehlen.

So bunt die Logistik-Welt mittlerweile auch ist - sie kann auch zu einem (Ausbildungs-)Dschungel werden. Und dafür braucht es den Durchblick!

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE  
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

09. Oktober 2024

**ANZEIGENSCHLUSS**

09. September 2024

**Schwerpunktthemen/ -inhalte:**

- **Interview:** Die Universität Darmstadt im Logistik-Visier
- **Ausbildung:** KI in der akademischen Schiffsausbildung.
- **4-Tage-Woche:** Bleibt es nur bei Pilotprojekten?
- **Migration:** Bei den Unternehmen der Lübecker Hafen-Gesellschaft LHG wird nicht viel Aufhebens um Herkunft gemacht. Im Vordergrund stehen das Können und das Wollen jedes und jeder Einzelnen. Beispiel Abdul Wadoud Ghazi: geborener Syrier, 2015 aus seiner Heimat geflohen, in der Krieg herrschte. Er fand bei der LHG Service-Gesellschaft, einem Tochterunternehmen der LHG, eine „neue Heimat“. Heute ist er Ausbildungsbeauftragter für angehende Elektroniker.
- **Digitalisierung:** Ein mittelständischer Transport- und Logistikbetrieb bildet zum Kaufmann/Kauffrau für Digitalisierungsmanagement aus.
- **Wissenschaft:** Wo Dual-Studierende anhand von Lego-Steinen Bauklötzchen staunen.
- **Österreich:** Young Stars meets Big Player: Wie der Verein Netzwerk Logistik Generationenwechsel in Österreichs Logistikbranche steuert.

*Änderungen vorbehalten.***FAKTEN:**

Umfang: 32 + 4

Format: 215x280mm

Auflage: 20.000 Exemplare

**ZIELGRUPPEN:**

Haupt- und Gesamtschüler

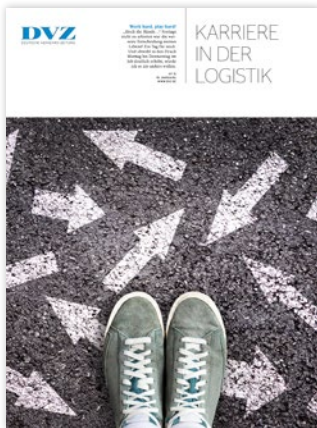
**VERBREITUNG:**

Auf Jobmessen, an Haupt- und Gesamtschulen sowie in der DVZ Print und Digital.

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE  
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255

E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)



**ERSCHEINUNGSTERMIN**

09. Oktober 2024

**ANZEIGENSCHLUSS**

09. September 2024

**ANZEIGENFORMAT**

**PREIS**

**Arbeitgeber-Porträt**

1/1 Seite 215 x 280mm € 3.500,-

**Personal-Imageanzeige**

1/1 Seite 215 x 280 mm € 4.200,-

1/2 Seite 215 x 145 mm oder 105 x 280 mm € 2.900,-

1/3 Seite 215 x 113 mm oder 74 x 280 mm € 2.450,-

1/4 Seite 105 x 145 mm oder 215 x 84 mm € 1.900,-

**Kombination Porträt und Imageanzeige**

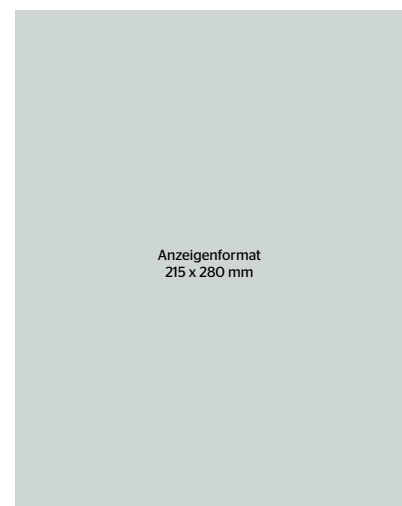
2 x 1/1 Seite 215 x 280mm € 5.900,-

alle Formate + 3 mm Beschnitt

**Arbeitgeber-Porträt**



**Imageanzeige**



**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE  
BEI DER DVZ-ANZEIGENABTEILUNG:**

Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255  
E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de) • Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)