THEMENHEFT

ERSCHEINUNGSTERMIN
02. Oktober 2024

ANZEIGENSCHLUSS
19. September 2024

ANZEIGENPREISE
€ 6,10 je Spalte/mm Höhe
Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,
Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten finden Sie unter:
www.dvz.de/media

LOGISTIKIMMOBILIEN

Es geht voran!

Lust auf gute Nachrichten? Hier kommt eine: Der Investmentmarkt für Logistikimmobilien befindet sich zum Ende des ersten Halbjahres weiter auf Erholungskurs. Mit einem Transaktionsvolumen von rund 2,8 Milliarden Euro ist das Vorjahresresultat um fast 84 Prozent übertroffen worden. Er präsentiert sich damit deutlich resilienter als die anderen großen Assetklassen Einzelhandel und Büro. Dies ergibt die Analyse von BNP Paribas Real Estate.

Mit 1,25 Milliarden Euro entfallen zum Halbjahr Portfoliotransaktionen mit rund 44 Prozent Marktanteil deutlich ins Gewicht. Hierzu beigetragen hat die größte Transaktion des bisherigen Jahres: der Paketerwerb von 12 Objekten durch P3 Logistic Parks für mehr als 300 Millionen Euro.

Die spürbare Belebung zur Jahresmitte dürfte auch in den kommenden Monaten weiter an Fahrt gewinnen. Nicht zu unterschätzen ist dabei die nun vollzogene erste Leitzinssenkung der EZB, die eine psychologische Wirkung entfalten kann. Denn für alle beteiligten Parteien ist damit ersichtlich, dass die Talsohle durchlaufen ist. Dies dürfte, wie bereits im ersten Halbjahr, am verstärkten Auftreten von Investoren aus Südostasien und den USA abzulesen sein.

Die Eckdaten des deutschen Logistikmarktes sind aus Vermietersicht positiv. So werden die in der Breite niedrigen Leerstände selbst bei einem deutlich gedrosselten Flächenumsatz auf absehbare Zeit kein strukturelles Problem darstellen.

Vor diesem Hintergrund ist davon auszugehen, dass Logistikimmobilien in der Gunst der Investoren in den kommenden Monaten weiterhin weit oben stehen werden. Eine Annäherung an die 7-Milliarden-Euro-Marke sei im Bereich des Möglichen, prognostiziert das eingangs erwähnte Beratungshaus.

Dieses Themenheft greift die facettenreiche Welt der Logistikimmobilien auf. Es lässt zahlreiche Experten zu Wort kommen. Parallel zur Erscheinung dieser DVZ-Beilage wird auch der traditionelle Ramp One-Webtalk „On the Road to Expo Real" am 2. Oktober aus dem DVV-Studio ausgestrahlt. Die Messe „Expo Real" in München ruft – und die DVV Media Group geht voran!

THEMENSCHWERPUNKTE/ -INHALTE:

- **Interview:** Zukunftsfähige Konzepte für Industrie und Logistik: Peter Trapp, Geschäftsführer Fusion Cologne, hat da eine Idee…
- **Multi-Level:** Was es so kompliziert macht, hierzulande Baufreigaben für Multi-Level-Projekte zu bekommen, obwohl sie ein Muster an Nachhaltigkeit sind – weniger Flächenversiegelung bei doppelter Flächeneffizienz.
- **Marktlage:** Es werden kaum noch Logistikimmobilien spekulativ entwickelt. In der aktuellen Marktlage spricht einiges dagegen – aber es gibt auch Pro-Argumente.
- **Standort:** Multimodale Standorte: Worauf kommt es bei der entsprechenden Standortwahl hinsichtlich Flughäfen, Schiene und Häfen vor allem an?
- **Kommunen:** Bei neuen Logistikimmobilien ist es in der Regel eine der größten Herausforderungen, die Kommunen zu überzeugen. Was müssen Immobilie und Nutzer mitbringen, um die lokalen Entscheider auf ihre Seite zu ziehen?
- **E-Commerce:** Die Talsohle ist durchschritten. Welche Immobilientypen mieten E-Commerce-Händler jetzt an.
- **Eigennutzer:** Worauf Immobilieneigentümer bei dem Verkauf ihrer selbstgenutzten Objekte im aktuellen Marktumfeld achten sollten.
- **Denkmalschutz:** Wie ein inhabergeführter Investmentmanager bei Revitalisierungs-Objekten mit dieser Herausforderung umgeht.
- **Sale-and-Lease-Back-Modelle:** Welche Modelle gibt es und für wen sind sie sinnvoll?
- **Regulierung:** Was gibt es bereits an Vorgaben und wieweit wird ihre geplante Verschärfung den Markt beeinflussen?
- **EZB:** Was die Zinssenkung für den Logistikimmobilienmarkt bedeutet, insbesondere im Bereich Consumer Logistics?
- **Sicherheit:** Risiken innerhalb der Supply Chain, unbefugtes Betreten der Standorte, Diebstahl oder Cyber-Kriminalität: Logistikunternehmen müssen heute vielfältige Risiken im Blick haben und ihnen präventiv begegnen.
- **Logix:** Studien, Neuauflagen, Felder der Kooperation und ein Preview zum Logix Award 2025.
- **Menschen:** Bauchgefühl für Logistikimmobilien: Tobias Altenbeck, Geschäftsführer beim Gewerbemakler Brockhoff, im Porträt.
- **Investments:** Aufwärtstrend am Markt

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.

DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung

Weitere Informationen erhalten Sie bei der DVZ-Anzeigenabteilung:
Telefon: 040/237 14-124 • Telefax: 040/237 14-255
E-Mail: anzeigen@dvz.de • Internet: www.dvz.de