

MEDIA INFORMATION 2025



- DVZ DER TAG
- ONLINE
- ONLINE ADVERTORIAL

Content

Online Rates List 3

“DVZ Der Tag” 5

Online Advertorial 6

Your publishing partner

DVZ
Deutsche Verkehrs-Zeitung



Florian Böhm (Advertising Director)
LOWER SAXONY / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN
Tel.: +49 (0) 40/237 14 129
Mobile: +49 (0) 176/1237 14 32
E-mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)
Tel.: +49 (0) 40/237 14 124
E-mail: stephanie.meier@dvvmedia.com

Beatrice Burmester (Advertising Technology)
Tel.: +49 (0) 40/237 14 363
E-mail: beatrice.burmester@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Publishing Representative)
NORTH-RHINE WESTPHALIA
Tel.: +49 (0) 201/47 95 09 32
Mobile: +49 (0) 172/188 08 07
E-mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Publishing Representative)
HESSE / RHINELAND-PALATINATE / SAARLAND /
THURINGIA / SAXONY / SAXONY-ANHALT
Tel.: +49 (0) 6195/976 97 34
Mobile: +49 (0) 170/385 95 73
E-mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Frank Hegele (Publishing Representative)
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAVARIA / SWITZERLAND
Tel.: +49 (0) 77 77/26 80 284
Mobile: +49 (0) 172/188 08 05
E-mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Martin Sellner
(Publishing Representative)
AUSTRIA / ITALY / SLOVENIA
MEDIA * SELL
Mobile: +43/699/14 04 51 55
E-mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Online Rates List No. 65

effective from 01.01.2025

- 1 Web address (URL):** www.dvz.de
- 2 Profile in brief:** The whole world of DVZ – just different!
As reliable as the newspaper but more up to date, straight from the DVZ newsdesk. Information from logistics and transport for the digital reader. Supplemented with useful links, access to DVZ print editions and other publishing offers.
- 3 Target group:** Decision-makers from logistics, transport and traffic
- 4 Facts:** Sessions 135,719; User 79,617;
Pageviews 215,689 per month, on average
(October 2023 – September 2024, measurable range) 📊 Google Analytics
- 5 Data supply/Deadlines:** At least 3 working days before material is due to be published, by e-mail to: anzeigentechnik@dvz.de
- 6 Technical specifications:**
 - Accepted formats: .jpg, .png, .gif, html5-banner
 - Formats not accepted: JavaScript / JavaScript-Tags, Flash / SWF
 - URLs have to be integrated in a html5-banner using html browser.
 - File size: maximum 150 KB
 - For data protection and technical reasons, we generally do not allow JavaScript and third-party ad server codes for advertising bookings.
 - Requirements for the advertising media URL: Advertising media that are to be placed on websites of DVV Media Group GmbH must have a target URL that leads directly to a (product) website.
 - Links to external web servers (ad servers such as Flashtalking, Criteo, etc.) will not be accepted. However, tracking parameters attached to the target URL are permitted.
- 7 External AdServer:** Google Ad Manager (formerly DoubleClick for Publishers)

€ 1,500 / week

Leaderboard

Skyscraper

Halfpage Ad

€ 1,500 / week

€ 1.600,- / week

€ 1.100,- / week

Content Banner

Billboard Ad

€ 1.200,- / week

Textlink with pictures

€ 1,500 / week

Medium-Rectangle

€ 950 / week

Medium-Rectangle

€ 950 / week

Online Rates List No. 65

effective from 01.01.2025

9 Discounts:

Frequency / week	Discount
3	5 %
6	10 %
12	15 %
24	20 %
48	25 %

Or according to DVZ discount conditions
(linking isn't possible)

10 Media/formates/prices:

Ad format	Positioning	Desktop	Mobile	Price per week
Leaderboard	entire site	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1,500
Skyscraper	entire site	120x600 px 160x600 px 200x600 px	120x600 px 160x600 px 200x600 px	€ 1,500
Halfpage Ad	entire site	300x600px	300x600 px	€ 1,600
Content Banner	homepage	728x90 px 769x90 px	300x125 px	€ 1.100
Billboard Ad	homepage	970x250 px	300x125 px	€ 1.200
Medium Rectangle	entire site	300x250 px	300x125 px	€ 950
Textlink with pictures	homepage	picture 1.920 x 1.080 px + text 250 characters	picture 1.920 x 1.080 px + text 250 characters	€ 1,500

Rotation notes: If demand is high, it is possible that your banner will be placed in rotation with others. Rotation is limited to a maximum of three advertisers per position.

Daily Advertising in “DVZ Der Tag”

effective from 01.01.2025

- Frequency:** “DVZ Der Tag” is the daily medium which informs you on the latest news from the transport and logistics industry every morning by e-mail. From Monday to Friday, our editor-in-chief personally addresses DVZ subscribers. Additional special newsletters depending on current events/news.
- Reach:** Impressions average 11,000 • Recipients approx. 7,500
- Discounts:** 3 weeks - 5%, 6 weeks - 10%, 12 weeks - 15%. Or according to DVZ dicount (linkage is not possible)
- Advertisement deadline:** 4 working days before publication
- Data supply:** 3 working days before publication: anzeigentechnik@dvz.de. A daily change of the advertising materials is possible.
- Advertising formats:**

Skyscraper: 120 x 600 px

Placement: on the right, next to header (**only Desktop possible**)

Data format: JPG
file size: maximum 150 KB
Price: EUR 2,100 / week

Medium-Rectangle: 275 x 227 px

Placement: at the bottom
Data format: JPG
file size: maximum 150 KB

Price: EUR 1,750 / week

Banner: 570 x 100 px

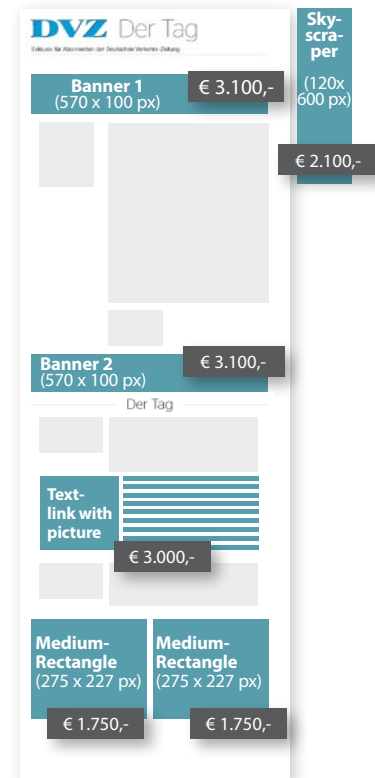
Placement: see illustration
Data format: JPG
file size: maximum 150 KB

Banner 1: EUR 3,100 / week
Banner 2: EUR 3,100 / week
Banner 3: EUR 2,100 / week

Textlink with picture:

Placement after the second report
Data format: Text 250 characters,
picture: 800 x 450 px

Price: EUR 3,000 / week



Always on Fridays - Logistics News by DVZ.

The „open“ newsletter for non-subscribers and people interested in logistics. With the news overview of the week as well as reports from our platforms ZERO by DVZ and Blue Rocket.

Complete your booking for „DVZ Der Tag“ - and also reach this exciting target group! „**Banner**“ and „**Textlink with picture**“ each cost **€ 500,- / Friday additionally**, „**Medium Rectangle**“ **€ 300,- / Friday** (Skyscraper is not possible).



Online Advertorial – Your Content with a “Native Look & Feel”

effective from 01.01.2025

1 Description:

The DVZ Online Advertorial is a successful Native Advertising solution, with which you can integrate your content directly into the editorial environment of DVZ.de using image and text elements. With content relevant to the target group, you can effectively position yourself against a subject and offer our users added value in terms of information. As well as storytelling, the online advertorial is particularly suitable for communicating products and services which require detailed explanation. With native integration you generate great attention and benefit from the high credibility of our media brand. Traffic links such as image text ads provide content teasers.

2 Events:

- Year-round brand communication
- New product launch
- Advance trade fair communication

3 Presentation:

- Texts and images with native look and feel (graphic elements e.g. infographic are also possible)
- Integration of your content (content generated by you and must be delivered on time) in the DVZ framework
- Text: Recommended number of characters is 3,000 characters, including spaces; Image size 1,920 pixels x 1,080 pixels height.
- Ad identification as advertorial

4 Promotion Options:

- Text display with picture on the DVZ home page
Technical specifications:
 - Text 250 characters, image 1,920 x 1,080 px
- Promotion in the „DVZ Der Tag“ daily newsletter
Technical specifications:
 - Text 250 characters, image 800 x 450 px
- DVZ social media channels
Technical specifications:
 - Facebook, LinkedIn: Text about 300 characters, image at least 800 x 450 px

5 Data supply:

At least 5 working days before publication date.

6 Price / Week:

- € 5,700

An example of what your online advertorial might look like (subject to change)



Advertorial

**Mineralölbranche wandelt sich
Klimaschutz braucht Energieeffizient**

Die Mineralölbranche in Deutschland hat sich auf den Weg Richtung Klimaneutralität gemacht. Sie kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten zur Lösung der bestehenden Herausforderungen beitragen. Ein Ende der Transformation wird sie keine Mineralölbranche mehr sein. Dieser Wandel hat bereits begonnen, wobei die verschiedenen Unternehmen unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Das ist auch gut so, denn der Klimaschutz braucht eine Vielfalt von Lösungen.

So auch im Bräutereierteil. Dort wird die Elektrifizierung eines entscheidenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können. Gerade im Bereich der Aufbereitung und Wärmegewinnung anfallende Wärmeenergie wird durch die Nutzung von Wärmepumpen, die Wärme aus der Luft, dem Erdreich oder dem Grundwasser entziehen, zu einem wesentlichen Bestandteil der Energieerzeugung werden. Die Wärmepumpen werden dabei durch die Nutzung von erneuerbaren Energien wie Wind, Sonne oder Wasser gespeist werden.

Die en2x-Mitglieder stehen dem Ausbau der Leistungsträger aktiv voran. Auch im Bereich der Aufbereitung ist dies ein wichtiger Schritt. Denn die en2x-Mitglieder sind sich bewusst, dass die Erreichung der Klimaziele nur durch die Nutzung von erneuerbaren Energien möglich ist. Die en2x-Mitglieder sind sich bewusst, dass die Erreichung der Klimaziele nur durch die Nutzung von erneuerbaren Energien möglich ist. Die en2x-Mitglieder sind sich bewusst, dass die Erreichung der Klimaziele nur durch die Nutzung von erneuerbaren Energien möglich ist.

Die en2x-Mitglieder sind sich bewusst, dass die Erreichung der Klimaziele nur durch die Nutzung von erneuerbaren Energien möglich ist. Die en2x-Mitglieder sind sich bewusst, dass die Erreichung der Klimaziele nur durch die Nutzung von erneuerbaren Energien möglich ist. Die en2x-Mitglieder sind sich bewusst, dass die Erreichung der Klimaziele nur durch die Nutzung von erneuerbaren Energien möglich ist.

en2x
Wirtschaftsverband Fuels
und Energie e.V.