



REDAKTIONSKONZEPT

THEMENHEFT



DIGITALISIERUNG

Die Zukunft der Logistik ist noch digitaler

ERSCHEINUNGSTERMIN

19. Februar 2025

ANZEIGENSCHLUSS

05. Februar 2025

ANZEIGENPREISE

€ 6,20 je Spalte/mm Höhe

Zusatzfarbe 25 % vom Bruttopreis,

Minimum € 300,- je Farbe

Die Mediadaten

finden Sie unter:

www.dvz.de/media



Motor für Innovation und Wachstum in der Logistikwirtschaft

Die Digitalisierung verändert den Transport- und Logistiksektor grundlegend. Angesichts der zunehmenden Komplexität der Lieferketten, der globalen Vernetzung und der steigenden Kundenerwartungen sind digitale Lösungen unverzichtbar geworden. Sie ermöglichen eine effizientere Steuerung von Warenströmen, bieten Echtzeittransparenz entlang der gesamten Lieferkette und senken Kosten durch automatisierte Prozesse. Kurzum: Ohne digitale Technologien könnten Unternehmen den Anforderungen des Marktes kaum noch gerecht werden.

Ein zentraler Vorteil der Digitalisierung liegt in der intensiveren Nutzung von Daten. Durch

die Auswertung großer Datenmengen können Transportrouten optimiert, Laderaum effizienter genutzt und Leerfahrten vermieden werden. Intelligente Systeme helfen zudem, genauere Prognosen zu erstellen, was die Planungssicherheit erhöht und Ausfälle minimiert. Künstliche Intelligenz kommt in immer mehr Anwendungen zum Einsatz. Ziel ist es, Prozesse effizienter zu gestalten und eine höhere Resilienz gegenüber Störungen zu gewährleisten.

Nicht zuletzt schafft die Digitalisierung die Basis für nachhaltige Logistiklösungen. Unternehmen, die in innovative Lösungen investieren, können sich damit auf verschiedenen Ebenen entscheidende Wettbewerbsvorteile verschaffen. Die Integration von KI-gestützten Analysen und automatisierter

Entscheidungsfindung macht Transport- und Logistikunternehmen nicht nur agiler, sondern ermöglicht es ihnen auch, langfristige Trends frühzeitig zu erkennen und sich darauf einzustellen. Digitale Werkzeuge sind der Motor für Innovation und Wachstum in der Logistikwirtschaft.

Mit Beiträgen von Experten und Branchenkennern, Trendanalysen und Hintergrundberichten bietet das Themenheft einen Überblick über die vielfältigen Aspekte der Digitalisierung. Einen Schwerpunkt bilden die Umwälzungen durch Anwendungen der Künstlichen Intelligenz. Diese Technologie prägt Logistik und Supply Chain wie keine andere. Das Themenheft erscheint am 19. Februar 2025.

GEPLANTE THEMEN SIND UNTER ANDEREM:

- Wie KI-Agenten die Logistik beeinflussen
- Wo KMU beim digitalen Fortschritt stehen
- Mit KI gegen den Fachkräftemangel in der Logistik
- Die dunkle Seite: Wirtschaftskriminalität im Schatten der Digitalisierung
- Digitale Sicherheitsaspekte in der Logistik

Veröffentlichung dieser Themen unter Vorbehalt.