

# INFOBLATT



## „TRANSPORT LOGISTIC“

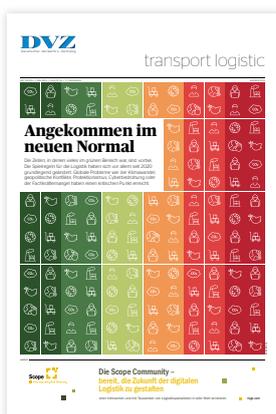
### Mit dem passenden Mediamix zum Messeerfolg!



Bald ist es soweit. Vom **02. - 05. Juni 2025** öffnet die „transport logistic“ wieder ihre Tore. Dann strömen Logistiker aus aller Welt in die bayerische Landeshauptstadt um sich über die aktuellsten Entwicklungen der Branche zu informieren. Als Aussteller investieren Sie Geld, Ressourcen und Zeit in Ihren Messeauftritt – nun möchten Sie natürlich zahlreiche Fachbesucher auf Ihren Stand ziehen, erfolgreich Ihre Lösungen präsentieren

und mit vielen guten Gesprächen und neuen Kontakten belohnt werden. Die DVZ ist **der offizielle Medienpartner** der „transport logistic“. Unsere Medien bieten attraktive und vielbeachtete Möglichkeiten, die Fachbesucher und Aussteller anzusprechen. Sie können Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren, **konkret auf Ihren Messestand hinweisen** – und so für mehr traffic sorgen.

### UNSERE MEDIEN ZUR TRANSPORT LOGISTIC



- **transport logistic-Daily News, die (einzige) offizielle Messezeitung:** Präsentiert von der Messe München und der DVZ. Täglich druckfrisch und aktuell, auf 12 Seiten in Englisch und mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Distribution: An allen Messe-Eingängen, auf dem Gelände und in den Hallen und in den Presseverteilern.
- **DVZ-Themenheft „transport logistic“:** Das große Special zur Messe - umfassend, ausführlich, aktuell. Erscheinungstermin: 28. Mai 2025. Verbreitet als Beilage der DVZ – und auf dem DVZ-Stand.
- **PRE-Brief:** Am 27. Mai 2025 und am 30. Mai 2025 - im Vorfeld zur Messe - veröffentlichen wir um 10.00 Uhr spannende Einblicke und exklusive Informationen. Sprache Deutsch. Empfänger ca. 17.500 DVZ-Rezipienten.
- **MORNING Briefing:** In der Messewoche stimmt die DVZ-Redaktion die Leser täglich, um 9.00 Uhr morgens, mit einem digitalen Briefing auf die wichtigen Themen und Veranstaltungen des Tages ein. Sprache: Englisch. Empfänger: ca. 17.500 DVZ Rezipienten.
- **EVENING Briefing:** Am Ende des Tages informiert dieser Newsletter über die Highlights des Tages und gibt einen Ausblick auf die kommenden Veranstaltungen. Sprache Englisch. Empfänger: ca. 17.500 DVZ Rezipienten.
- **ZERO Quick Talk:** Unser Video-Format, mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit in der Logistik. Aufnahme des Video-Interviews in der Live-Atmosphäre direkt an Ihrem Messestand. Schnitt & Bereitstellung des fertigen Video-Interviews inklusive aller Nutzungsrechte. Ausspielkanäle u.a. Move4Zero (Website + Newsletter, Social Media) + mögliche Kundenkanäle.
- **Regelmäßig Berichte und Infos zur Messe:** in der DVZ sowie auf DVZ-Online und in „DVZ Der Tag“. Das schafft Aufmerksamkeit. Und bietet Raum, die eigenen Messeaktivitäten frühzeitig zu bewerben.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an. Wir schicken Ihnen gern detaillierte Informationen zu oder schnüren mit Ihnen das passende Paket für Ihre Kommunikation rund um die Messe.