



# Das Medium für Logistikimmobilien-Entscheider

Die Logistik ist die wichtigste Querschnittsfunktion der deutschen Wirtschaft. Entsprechend groß ist die Bedeutung von Logistikregionen und -immobilien. Um dem Informationsbedarf in diesem dynamischen Markt gerecht zu werden, haben wir **Ramp One – Das Medium für Logistikimmobilien-Entscheider** entwickelt.

Unsere neue Website [www.ramp-one.de](http://www.ramp-one.de) liefert Ihnen relevante News, Insights und interessante Geschichten aus der Welt der Logistikimmobilien.

Ob Nord oder Süd, West oder Ost – den Mittelpunkt der Website bildet der **Ramp One-Kompass Logistikimmobilien**. Er schlägt in alle Richtungen aus und zeigt, welche Logistikimmobilien in den 28 Logistikregionen Deutschlands wo, wann und wie entwickelt, geplant und fertiggestellt oder zur Vermietung angeboten werden.

Unternehmen aus der Logistikimmobilien-Branche bieten wir im **Ramp One-Kompass** eine spannende Möglichkeit, sich hier zu präsentieren.

## Werbeplätze im Newsletter und auf der Website

- Leaderboard 728 x 90 Pixel
- Skyscraper 120 x 600 Pixel
- Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Preis: 2.000 Euro pro Werbeplatz (Kombination Newsletter + Website) mit einer Laufzeit von einem Monat.

